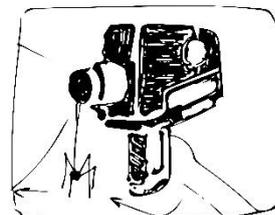


Logo du projet :



Logo de la structure : 32shoot asbl



Résumé :

Wood Wide Web : Une forêt urbaine réelle et virtuelle pousse à Bruxelles

Wood Wide Web un outil de vulgarisation et de sensibilisation crossmedia sur le patrimoine vivant bruxellois. Ce projet évolutif relie les arbres sur une plateforme et à des activités de terrain.

Destiné au grand public (écoles, familles, touristes, etc.), il se développe à 360°, à la fois sur le web, sur différents supports médias, et sur le terrain.

L'idée est d'enchanter le public, de fédérer une communauté : aller chercher petits et grands derrière leurs écrans pour les emmener à la rencontre des arbres de la Région. Et à la découverte de ce qui se déroule à leur pied : des initiatives et d'événements arborés, menés avec le concours d'artistes, collectifs, associations, institutions, et citoyens.

Wood Wide Web est une expérience qui propose différents niveaux de participation. C'est une invitation à regarder Bruxelles telle une forêt, l'explorer, s'y plonger progressivement : observer les arbres, en prendre soin, et qui sait peut-être même à en planter durablement.

Ce projet est imaginé, conçu et produit par l'asbl *ThreeTwoShoot*, notamment avec le soutien de la Région de Bruxelles-Capitale et du Ministre-Président Rudi Vervoort.

www.woodwideweb.be

Choix de l'outil :

Une plateforme web (notamment un atlas interactif et évolutif) qui permet de géolocaliser les arbres, d'y lier des histoires/contenus variés (sur différents supports médias), connecter des partenaires du projet puis du grand public. Avec des extensions/relais de l'expérience dans les médias classiques et sociaux.

Modus operandi :

A propos de la dynamique du projet

1^{er} semestre 2018 – ouverture de la plateforme aux partenaires

2^{ème} semestre 2018 (début 2019 au plus tard) – ouverture de la plateforme au public

<http://www.woodwideweb.be/fr/about.html>

Mini-tutorials (Work in progress)

Atlas comment ça marche :

http://www.woodwideweb.be/files/Article_MiniTuto_Atlas_FR.pdf

Contenus didactiques

http://www.woodwideweb.be/files/Article_Fiches_et_Portraits_FR.pdf

Dossier : Communiqué de presse du 13/02/2018



BRUXELLES URBANISME ET PATRIMOINE
SERVICE PUBLIC RÉGIONAL DE BRUXELLES



COMMUNIQUE DE PRESSE

WOOD WIDE WEB. Une forêt urbaine réelle et virtuelle pousse à Bruxelles

L'expérience participative commence ce 15 février !



© 32shoot asbl

Le Wood Wide Web, outil de vulgarisation et de sensibilisation sur le patrimoine vivant bruxellois, est en ligne depuis ce début du mois de février.

Imaginé, conçu et produit par l'asbl *Threetwoshoot*, avec le soutien de la Région de Bruxelles-Capitale et du Ministre-Président Rudi Vervoort, ce projet évolutif et participatif reliant les arbres sur une plateforme et à des activités de terrain propose des contenus originaux. Destiné au grand public (écoles, familles, touristes, etc.), il se développe à 360°, à la fois sur le web, sur différents supports médias, et sur le terrain. L'idée est d'enchanter le public, de fédérer une communauté : aller chercher petits et grands derrière leurs écrans pour les emmener à la rencontre des arbres de la Région. Et à la découverte de ce qui se déroule à leur pied.

Wood Wide Web est une invitation à se connecter au patrimoine vivant de la capitale : regarder Bruxelles telle une forêt, l'explorer, s'y plonger progressivement. Cette forêt est peuplée d'initiatives et d'événements arborés, menés avec le concours d'artistes, collectifs, associations, institutions, et citoyens.

« Cette expérience a pour but d'inspirer les Bruxellois : les amener à apprécier les arbres en ville, les inviter à en prendre soin, et, qui sait, peut-être même à en planter durablement. »

Un magnifique projet participatif et citoyen qui trouve sa place en cette année 2018, année européenne du patrimoine culturel. », souligne Rudi Vervoort.

La forêt virtuelle

Pour partager leur vision de la forêt urbaine, les auteurs du projet, ont imaginé de rassembler toute une série de médias open source sur les arbres.

Le 15 février 2018, la plateforme de woodwideweb.be sera dévoilée au public. Son cœur est un atlas interactif et évolutif qui permet de géolocaliser les arbres et d'y lier des contenus variés : textes, illustrations, photos, audio, vidéo, VR, etc.

Cette carte forestière comprend une première sélection de 120 arbres remarquables avec des fiches multimédias. Ce travail de vulgarisation scientifique a été mené en collaboration avec le Département du Patrimoine naturel de la Direction des Monuments et Sites et avec le conseil technique des services espaces verts, plantations ou développement durable de plusieurs communes. Déjà une dizaine d'entre-elles donnent ainsi un petit coup de pouce à Wood Wide Web, en particulier les communes de Jette, Woluwe-Saint-Lambert, Watermael-Boitsfort, Forest, Schaerbeek, Molenbeek-Saint-Jean et Bruxelles.

Le but est d'attirer l'attention sur des monuments vivants de la capitale : leur « identité », leurs spécificités botaniques, le rôle qu'ils jouent en ville, leur caractère individuel. Il s'agit de dévoiler leurs secrets, les éclairer sous un angle inédit, tendre l'oreille, voyager avec eux dans le temps, aiguïser le regard, développer l'observation. Bref, se familiariser avec leur univers.

Chaque mois, le portrait d'un arbre emblématique sera publié on line. Et les arbres remarquables de son espèce seront ajoutés à la carte. C'est ainsi que petit à petit la forêt va pousser en ligne.

Le public est invité à l'explorer sur la plateforme mais aussi sur le terrain.

Un réseau forestier urbain

Ce projet s'inspire du système de communication racinaire qui relie les arbres en forêt : le « Wood Wide Web ». Les auteurs du projet tissent un réseau tant humain que culturel autour de cette thématique singulière.

Ils fédèrent petit à petit une communauté autour de la « forêt urbaine » et animent une dynamique participative de terrain. Wood Wide Web rassemble des scientifiques, guides nature, artistes, collectifs, associations, institutions (communes écoles), des opérateurs culturels, collectifs et citoyens autour des arbres géolocalisés.

Les auteurs sèment des idées parmi ces acteurs : ils leur proposent de mettre l'arbre au cœur de leur action ou programmation. Ils créent des connections entre les arbres et entre les participants. Ils créent aussi des embranchements avec d'autres projets arborés en Belgique et à l'étranger.

Dès février 2018, ces acteurs sont invités à enrichir la plateforme avec leurs sélections d'arbres et leurs contenus. Ils compléteront les fiches des arbres de leur choix. Ils présenteront les activités liées à cet arbre : promenades, ateliers culturels, expositions, médias, jeux, etc. Le but est d'attirer le public sur le terrain, à la découverte d'initiatives, mais aussi à la rencontre de nouvelles personnes.

Au premier semestre, des activités thématiques seront proposées au public en lien avec chacun de ces arbres, notamment des promenades.

L'équipe de Wood Wide Web animera plusieurs ateliers numériques sur un arbre bruxellois. Elle co-crèera des arbres thématiques avec certains partenaires : par exemple, l'Arbre à métiers avec la Fonderie, l'Arbre à Paroles avec Bruxelles Nous Appartient, l'Arbre Lyrique avec La Monnaie, l'Arbre Stenopé avec la Cinematek, l'Arbre à pensées avec La Vénérie, un Arbre un nichoir avec la Maison CFC-Editions, etc.

Une expérience collective

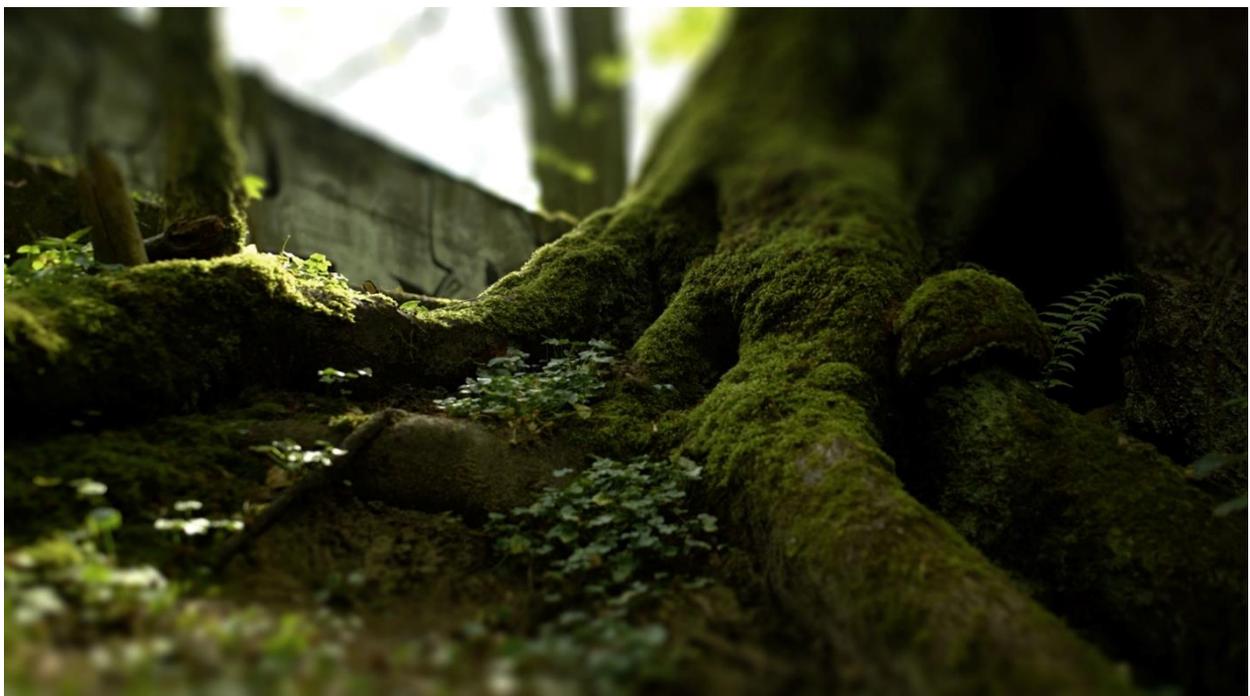
Wood Wide Web n'a de sens que si l'expérience devient collective. En partageant tous ces contenus arborés, les auteurs espèrent inspirer les bruxellois, touristes, familles, écoles, etc à se joindre à l'aventure. **À l'automne 2018 (début 2019 au plus tard)**, Wood Wide Web s'ouvrira à tous.

Les personnes qui le souhaitent pourront faire pousser elles-mêmes cette forêt.

- soit sur le web avec leurs propres contributions : ajouter leurs arbres préférés à l'Atlas, enrichir la plateforme avec leurs médias, proposer ses activités, animations, ou parcours arborés.
- soit sur le terrain : le public sera invité à adopter des arbres, en prendre soin, puis à en planter.

Les contenus de la plateforme et la communauté seront là pour les accompagner si besoin.

Cette expérience dynamique, crossmedia à 360° et accessibles à tous, devrait se dérouler jusqu'en septembre 2019.



© 32shoot asbl

Produit par: *Threetwoshoot asbl*



En collaboration avec : *le Département du Patrimoine naturel, de la Direction des Monuments et Sites*



BRUXELLES URBANISME ET PATRIMOINE
SERVICE PUBLIC RÉGIONAL DE BRUXELLES