



SCIC Manufacture LAB

Espace d'animations

Proposition du 14 mars 2022

Le socle

Caractéristique de l'espace

- 50m², modulable, équipé d'une petite cuisine
- Situé entre 2 espaces de restauration (parois vitrées)
- Loyer : 150 €/m², soit 7 500 €/an hors charge
- Investissement à la charge de la SCIC > déjà identifié 5 700 € pour cuisine (dont 1 710 € pris en charge par DRAAF)

- Possibilité pour les restaurants de s'agrandir et d'occuper ponctuellement l'espace
- Lieu d'accueil, de transmission et d'apprentissage, qui raconte la vocation du projet
- Mise en relation de différents acteurs du territoire, avec une attention accordée à la mixité des publics et aux liens intergénérationnels

- Possibilités de location de l'espace (pratiques professionnelles, associatives ou petits événements privé)

Le socle

Vision (cf réunion projet juin 21)

Déployer la **dimension d'intérêt général** du LAB à travers une programmation d'activités pour **sensibiliser le grand public aux enjeux alimentaires et environnementaux**. Les partenaires de la SCIC sont mobilisés dans la conception et l'animation de l'espace, sous la coordination de la SCIC. Le LAB devient un **lieu de référence sur la participation citoyenne** et un "comptoir des solutions" face aux enjeux alimentaires et environnementaux.

Objectifs (cf objectifs stratégiques)

- Proposer une dynamique complémentaire aux espaces de consommation pour contribuer à l'animation du site en mobilisant les opérateurs, les partenaires et les clients/consommateurs
- Rapprocher producteurs/restaurateurs et consommateurs en offrant plus que l'acte d'achat
- Nourrir les liens et les partenariats pour stimuler une dynamique territoriale autour des enjeux de transition écologique
- Développer un lieu apprenant, un espace de médiation et de sensibilisation

La proposition

Identité de l'espace

Fil conducteur de l'espace d'animation : agir pour l'alimentation durable.

Pourquoi l'alimentation ?

- Choisir un thème central pour ne pas se perdre. Entrée alimentaire pour garder une cohérence forte avec le magasin et les restaurants > où se situe notre savoir-faire, notre plus-value
- Les questions d'alimentation tirent le fil du développement durable
- L'entrée alimentaire permet de diversifier les publics au-delà du cercle des convaincus au travers d'animations diversifiées > favoriser la mixité et l'intégration des publics par l'alimentation

La proposition

Identité de l'espace

Quels objectifs ?

- Contribuer à l'éducation du consommateur et à son information afin de le rendre davantage maître de ses choix alimentaires
- Agir sur les facteurs favorisant les comportements alimentaires sains > démocratiser le bien-manger (qualité et prix accessibles mais dans le respect du travail des producteurs), promouvoir une alimentation locale et de saison, repenser le rapport entre producteur/restaurateur et consommateur
- Accompagner la structuration d'un système alimentaire durable > soutenir chacune des étapes de la production à la commercialisation
- Lever les craintes du changement (mieux consommer/consommer de saison), par le vécu, les expériences concrètes des usagers

La proposition

Identité de l'espace

Déclinaison concrète

S'appuyer sur 3 axes pour construire la programmation d'animation :

- Production agricole : animation des bacs potagers, intervention des producteurs, explication sur les labels, visites de ferme, animation SINE/OPABA
- Education alimentaire : cours de cuisine, classe du goût en lien avec des écoles, fresque de l'alimentation, intervention de nutritionniste, atelier zéro déchet, rencontre intergénérationnelle dans la cuisine
- Démocratisation et accessibilité alimentaire : mise en place d'un système de prix pour les étudiants, activités « hors les murs » à destination des QPV, explication autour de la construction d'un prix, participation au Refugee Food Festival, liens assos VRAC/Stamtish

Les ressources

Restaurateurs et producteurs, associations, PAT, PNA (DRAAF)...

La vision

Les valeurs

- **Accessibilité**
 - Financière : l'espace d'animation doit être ouvert à toutes et tous, quelque soit les capacités financières
 - pour tous les publics : enfants, jeunes, parents avec enfants, personnes âgées, PMR
- **Convivialité et bienveillance** : Un endroit dans lequel on se sent bien, pas moralisateur. Chacun agit comme il peut/veut sans jugement. Accompagner le changement des pratiques alimentaires dans un cadre ludique et joyeux.

La vision

Les valeurs

- **Coopération / Espace fédérateur** : L'évolution des pratiques peut se faire à l'échelle individuelle, mais prend un sens encore plus fort à un niveau collectif. Favoriser le partage de connaissances, mise en relation de différents acteurs sur le territoire et au-delà, contribuer au changement d'échelle sur les questions alimentaires.
- **Inspiration** : S'appuyer / s'inspirer de l'existant pour construire et faire évoluer le projet. Essaimer notre concept en donnant envie à d'autres acteurs de s'emparer des questions d'alimentation durable.

La vision

La mission

L'espace d'animations a pour mission de **contribuer à la transition alimentaire sur le territoire strasbourgeois et au-delà**, en apportant au consommateur des **solutions concrètes** pour lui permettre de **maîtriser ses choix alimentaires dans le respect de l'Homme et de l'environnement**.

Le pôle animation

1. Montage de l'espace d'animation

- Mobilisation des partenaires (asso, collectivités) autour du projet d'espace d'animation
- Identifier de nouveaux partenaires
- Programmer et animer les réunions, faire le suivi des réunions
- Identifier une personne ressource (2nd lien ?) pour participation au Comité Coopératif
- Mettre en place un calendrier, des éventuels groupes de travail, des modalités de travail

Le pôle animation

2. Organisation d'événements

- **Budget** (cf budget validé en AG 2021) : 5 000 € petits événements / 10 000€ événement majeur
- **Événements réguliers** : 1x/mois, un format « light » plutôt à destination des membres de la coopérative, des amis du projet

Objectifs : se retrouver, échanger dans la convivialité, apporter du contenu et des idées pour la programmation de l'espace d'animation

Idee de format : **tous les 18 du mois à 18h** > les duo de la bio, les apéros du LAB (bio-péro / l'apér(bi)o), apéro thématique...

> Porté par des bénévoles du projet avec supervision de Juliette

Événements déjà prévus	
Jeudi 7 avril	Événement sur le campus (OPABA)
Dimanche 22 mai	Festival Faut qu'on s'bouge au CINE
Dimanche 12 juin	Portes ouvertes chez Kévin
26 juin – 3 juillet (> dimanche 3 juillet ?)	Nourrir l'EMS
...	...

Le pôle animation

2. Organisation d'événements

- **Un gros événement** : 1x/an, organisation d'un événement majeur à destination du grand public

Objectifs : faire connaître le projet, préfigurer l'ensemble des activités qui seront déployées à l'ouverture > gros enjeu de communication

Idée de format : la Manu se met au bio, événement conjoint avec les voisins de la Manufacture

Prévoir une date fin septembre ?

A valider

- Ce nouveau cadrage > orientation alimentation, les valeurs, le rôle du pôle animation
- Utilisation de l'espace d'animation par les restaurateurs (jours, fréquences...)
- Implication des restaurateurs et des producteurs dans le modèle économique de l'espace d'animation
- Ouverture du COPIL à un représentant du pôle animation